



CHILUMBA ENVIRO-ENERGY BERICHT



PDO und Energy Solar Africa Partnerschaft

Bericht vorgelegt bei:
Holger Keppel
Malawi Freunde Rottenburg
e.V.

Danksagung

Die Malawi Freunde Rottenburg e.V. und die Phunzirani Development Organisation einigten sich darauf, das Energieprojekt Nr. 2 mit einer Reihe von Änderungen durchzuführen, um das Projekt leistungsfähiger zu machen und in der nächsten Phase Nr. 3 ohne weitere Unterstützung durch die Malawi Freunde Rottenburg e.V. fortzuführen. Das Projekt behielt den Titel "**Chilumba Enviro-Energy Project**".

Ich danke Dr. Holger Keppel und dem gesamten Vorstand der Malawi Freunde von Rottenburg e.V. herzlich für die zusätzliche Unterstützung und Entschlossenheit beim Energieprojekt in Chilumba Phase Nummer 2. Das Projekt wird die bisherigen Auswirkungen des Projekts maximieren, indem alle Probleme, die noch nicht ausreichend gelöst wurden, in Phase 3 des Projekts beseitigt werden.

1.0 ZUSAMMENFASSUNG

Im Rahmen des Projekts wurden die während der ersten Phase der Projektdurchführung erworbenen neuen Energiekenntnisse übernommen. Die Energieversorgung in Chilumba ist nach wie vor eine Herausforderung und eine Reihe von Menschen in Chilumba haben keinen Zugang zum nationalen Stromnetz der ESCOM in Malawi. Das Projekt, das von den Malawi Freunden Rottenburg e.V. finanziert wird, hat das Potenzial, sich zu einem wunderbaren Energieprojekt in Malawi zu entwickeln, wenn der Fokus und die Unterstützung gut konsolidiert werden können.

Im Rahmen des Energieprojekts Nr. 2 wurden in den Chilumba-Gemeinden effiziente Kochherde (Mbaula) eingeführt, um den Verbrauch von Brennholz zu verringern und eine Möglichkeit des Umweltmanagements in Chilumba zu schaffen. Das Projekt wird weiterhin den Chitetezo Mbaula als effizienten Brennstoffkocher fördern. Das Projekt Energie Nr. 2 hat sich in Bezug auf die Solarlampen weiterentwickelt, die im Vergleich zum ersten Projekt etwas teurer sind und eine Garantie von 2 Jahren haben. Die Hoffnung auf ein sehr schönes Projekt und gute Ergebnisse ist durchaus möglich. Wir haben auch positive Ergebnisse über die verteilten Solarlampen registriert, die Begünstigten haben sehr wenige Probleme im Vergleich zu den letzten Lieferanten. Das Projekt arbeitet mit Solar Africa und Solar Aid zusammen, um noch erfolgreicher zu werden. Dies geschah auf Empfehlung der Energieabteilung der Regierung, die die Lieferanten zertifiziert.

2.0 Fortschritt

Die Übergabe der Solarlampen im Rahmen des Projekts wurde von den Chiefs und anderen Interessengruppen als Teil der Unterstützung des Projekts Nr. 2 bezeugt. Die Organisation schätzt die maximale Unterstützung, die sie dieses Mal von den Chiefs im Vergleich zum ersten Energieprojekt und den Nutznießern der Chilumba-Gemeinschaft im Allgemeinen erhalten hat. Die Solarlampen haben ein vollständiges Informationspaket, und alle Nutznießer erhalten vom Lieferanten eine

Orientierung, um ihr Solarenergieunternehmen in der Gemeinde Chilumba bekannt zu machen.

Die Aktivität wurde durch eine hohe Beteiligung und Nachfrage nach Solarenergie aus der Gemeinde bezeugt, was positiv für ein erfolgreiches Energieprojekt Nr. 2 ist. Während wir diesen Bericht einreichen, hat ESCOM in Malawi seine Tarife ab 31. März 2021 erhöht, was eine Bedrohung für die Entwicklung der armen Menschen in Chilumba darstellt.

Wir gehen davon aus, dass mehr Familien das Solarpaket in diesem Energieprojekt Nr. 2 nachfragen als in Projekt Nr. 1. Die Chilumba-Gemeinde hat gezeigt, dass ihnen das Projekt nicht aufgezwungen wurde, sondern dass es vielmehr eine Gelegenheit ist, die Entwicklung der Region zu fördern. Angesichts des hohen Anteils an Wasserkraft in Malawi wird dieses Projekt zu einem sehr großen Energieprojekt in Chilumba ausgebaut werden. Alle Begünstigten haben eine Haushaltsvereinbarung unterzeichnet, in der sie sich verpflichten, das Projekt zu unterstützen und den vollen Betrag an den Fonds zu zahlen. Unser Hauptziel bei diesem Projekt ist es, bis September 2021 100 Familien zu versorgen.

3.0 Material zur Informationsverbreitung als Instrument für ein erfolgreiches Energieprojekt Nr. 2

Das Projekt hat die Kommunikationsstrategie für das Projekt in den Vordergrund gestellt, indem es das Komitee für Gebietsentwicklung und das Komitee für Dorfentwicklung nutzt, um die positive Botschaft des Projekts über Solarlampen zu verbreiten.

Im Rahmen des Projekts wird vorrangig in den Medien geworben, um die Akzeptanz des Projekts in der Gemeinde zu erhöhen und es lebensfähig zu machen. Das Tuntufye-Radio in Karonga ist eine Priorität, um das Projekt besser bekannt zu machen. Die Chiefs und unsere Projektverantwortlichen tun alles, um das Projekt in der Werbung erfolgreich zu machen. Das Projekt wird Flugblätter erstellen, um die Verbreitung von Informationen zu

beschleunigen. Das Projekt wird einen Newsletter für das Projekt in Chilumba als Teil der Dokumentation der besten Praktiken des Energieprojekts auf Haushaltsebene verwenden.

4.0 Kumulative Fortschritte und Statistiken der Begünstigten

Statistiken seit Beginn des Projekts

| Tätigkeit | Anzahl der beteiligten Personen | | | | Bemerkungen |
|--------------------------|---------------------------------|-----------|----------|----------|--|
| | Frauen | Männer | Jungen | Mädchen | |
| Ausbildung | 0 | 0 | 0 | 0 | Es werden keine Schulungen durchgeführt |
| Vertrieb von Solarlampen | 13 | 11 | 4 | 3 | Die Verteilung wird fortgesetzt, wenn andere gezahlt haben und die nächste Zahlung von MFRo erfolgt ist. |
| Chitetezo Mbaula | 0 | 0 | 0 | 0 | Dies wird im Juni dieses Jahres geschehen. |
| Summen | 14 | 13 | 4 | 3 | |

5.0 Herausforderungen

- Da das Projekt während der zweiten Welle von COVID 19 begann, verzögerte sich der Beginn der Zahlungen durch andere Begünstigte.
- Die Nachfrage nach den Solarlampen ist inzwischen so groß, dass wir die Begünstigten, die bereit sind, für die Solarlampen zu zahlen, nicht mehr beliefern können.
- Chitetezo Mbaula ist während der Regenzeit nirgends zu finden, was sich auf einen anderen Bereich der Projektergebnisse auswirkt.

6.0. Gelernte Lektionen

- Die Vernetzung und Zusammenarbeit der verschiedenen Interessengruppen im Rahmen eines sektorübergreifenden Ansatzes gewährleistet Komplementarität und Synergie und verringert Doppelarbeit.
- Er hat gelernt, dass für ein erfolgreiches Energieprojekt gute Beziehungen zu den Lieferanten von entscheidender Bedeutung sind, um die Dynamik der Vorteile der Energiewende aufrechtzuerhalten.
- Partizipative Methoden ermöglichen es den Gemeindemitgliedern, ihre Ideen effektiv einzubringen, was, wenn es in die Projektumsetzung einfließt, ein wesentlicher Faktor für die Nachhaltigkeit des Projekts ist.

7.0. Empfehlungen

- Es besteht Bedarf an einer intensiven Initiative, um die Bedeutung der Solarenergie und ihren Nutzen bei richtiger Handhabung zu verdeutlichen. Daher wird empfohlen, dass der Lieferant und die PDO weiterhin vorrangig Aufklärungsveranstaltungen für die Nutznießer von Solarlampen durchführen sollten.
- Es wird empfohlen, dass eine stärkere Diversifizierung der wirtschaftlichen Aktivitäten durch Investitionen in die Solarenergie die Gesamtempfindlichkeit gegenüber dem Klimawandel minimieren kann.
- Es wird empfohlen, die Finanzierungspläne und die Auszahlungsmodalitäten der MFRo-Mittel fortzusetzen und zu

beschleunigen, um Unterbrechungen bei der Verteilung von Solarlampen an die Begünstigten zu vermeiden. Wir haben aus dem Energieprojekt Nr. 1 gelernt. Diese Verzögerungen bei der Verteilung von Solarlampen frustrieren die Begünstigten, die warten und das Interesse am Projekt verlieren. Es wird daher empfohlen, dass vor Ende April 2021 alle Erstbegünstigten die Pakete erhalten, damit die Zweitbegünstigten nicht länger warten müssen.

8.0. Solarverteilung an Begünstigte - Fotos



Kinnear Mlowoka und David Dean, Technologieexperte von Solar Africa, setzen Prioritäten bei den Solarlampen für Chilumba



Einige der männlichen Begünstigten in Chilumba für das Projekt Energy Nr. 2, ein sehr erfolgreicher Anfang



Einige Frauen, die von dem Solarenergieprojekt Nr. 2 profitieren, ein sehr erfolgreicher Beginn der Verteilung